

شماره مقاله: ۱۰۴۶

رابطه میان عملکرد زنجیره تامین و میزان پیوند در میان تامین کننده، یکپارچگی داخلی و مشتری

محمد حمزه لویان^۱، مهدی غفاری^۲^۱دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نراق، گروه مهندسی صنایع، نراق، مرکزیhamzehlooyan.mohammad@yahoo.com

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی رابطه بین عملکرد زنجیره تامین و میزان پیوند میان تامین کننده یکپارچگی داخلی و مشتری انجام پذیرفت. تمامی شرکت های شهر صنعتی ساوه به عنوان جامعه آماری، نمونه ای مشتمل بر ۱۰۰ شرکت به شیوه تصادفی انتخاب شده و اطلاعاتی که از اجرای پرسشنامه بدست آمده بود جمع آوری و با آمار توصیفی و مدل های آماری ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره در بسته نرم افزاری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که نتیجه گیری شد: بیشترین عملکرد کلی شرکت ها توسط متغیر مشتری قابل پیش بین است. محدود کردن هزینه های شرکت با متغیر تامین کننده امکان پذیر است. بین عملکرد زنجیره تامین در زمینه قابلیت اطمینان با متغیرهای مشتری، تامین کننده و یکپارچگی داخلی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. رابطه قوی مشتری موجب افزایش عملکرد زنجیره تامین در مورد محدود کردن هزینه ها می شود. رابطه قوی تامین کننده موجب افزایش عملکرد زنجیره تامین در مورد محدود کردن هزینه ها می شود. رابطه قوی یکپارچگی داخلی تاثیری در افزایش عملکرد زنجیره تامین در مورد محدود کردن هزینه ها ندارد. رابطه قوی مشتری باعث ارتقاء عملکرد زنجیره تامین از لحاظ قابلیت اطمینان عملکرد می شود. رابطه قوی تامین کننده تاثیر در ارتقاء عملکرد زنجیره تامین از لحاظ قابلیت اطمینان عملکرد ندارد. رابطه قوی یکپارچگی داخلی باعث ارتقاء عملکرد زنجیره تامین از لحاظ قابلیت اطمینان عملکرد می شود.

کلمات کلیدی:

عملکرد شغلی؛ زنجیره تامین؛ مدیریت زنجیره تامین

۱ مقدمه

در دهه ۹۰ میلادی، به همراه بهبود در فرایندهای تولید و به کارگیری الگوهای مهندسی مجدد، مدیران بسیاری از صنایع دریافته اند که برای ادامه حضور در بازار تنها بهبود فرایندهای داخلی و انعطاف پذیری در توانایی های شرکت کافی نیست، بلکه تامین کنندگان قطعات و مواد نیز باید موادی با بهترین کیفیت و کمترین هزینه تولید کنند و توزیع کنندگان محصولات نیز باید ارتباط نزدیکی با سیاست های توسعه بازار تولید کننده داشته باشند. با چنین نگرشی، رویکردهای زنجیره تامین و مدیریت آن با به عرصه وجود نهاد. از طرف دیگر با توسعه سریع فناوری اطلاعات در سال های اخیر و کاربرد وسیع آن در مدیریت زنجیره تامین، بسیاری از فعالیت های اساسی مدیریت زنجیره با روش های جدید در حال انجام است (وجدی، ۱۳۸۳، ۳۸). یک زنجیره تامین به جریان مواد، اطلاعات، وجوه و خدمات از تامین کنندگان مواد خام طی کارگاه ها و انبارها تا مشتریان پایانی اشاره دارد و شامل سازمان ها و فرآیندهایی می شود که کالاها، اطلاعات و خدمات را ایجاد و به مصرف کنندگان تحویل می دهند. این زنجیره شامل خیلی از وظایف از قبیل خرید، جریان وجوه، باربری مواد، برنامه ریزی و کنترل تولید، کنترل موجودی و لجستیک و توزیع و تحویل می گردد (پویا، ۱۳۸۷، ۲۷).

۲ ادبیات موضوع

سازمانهایی که درصدد دستیابی به عملکرد بالا هستند، پتانسیل عملکرد زنجیره های تامین را دریافته اند. آنها فهمیده اند که سازمانهای خصوصی دیگر به عنوان موجودیت های خودمختار رقابت نمی کنند بلکه مشابه زنجیره های تأمین عمل می کنند. عضو بودن در زنجیره تأمین با عملکرد خوب، مزایای عملکردی بارزی ایجاد می کند. علاوه بر این مسیر ایجاد و کارکرد زنجیره تأمین، منبعی بالقوه برای مزیت رقابتی سازمان های فعال در زنجیره است. بنابراین شرکت در زنجیره های تامین با عملکرد بالا به مزایای بلند مدت چشمگیر برای سازمان منجر شود. ابزار صحیح سنجش عملکرد زنجیره تامین نشان می دهد که زنجیره تامین چگونه عمل می کند و مشخص می کند که نقاط بهبود کجا هستند و در تشخیص مشکلات و