

## شماره مقاله: ۱۰۶۳

## نقش کار آفرینی سازمانی در توسعه اقتصادی و اقتصاد مقاومتی

محبوبه گلستانی زاده\*، رسول هیه‌اوند زواری پور

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان، گروه مدیریت، خوراسگان، اصفهان

نویسنده مسئول\*: Mgz\_2939@yahoo.com

## چکیده

در شرایط کنونی دنیا که طوفان های ویران کننده بحران های مالی، حتی اقتصادکشور های صنعتی دنیا را در ورطه تهدید و پرتگاه نابودی قرار داده است، شاید بتوان اذعان داشت خلاقیت و کارآفرینی یکی از راه های اصلی برون رفت از این تنگنا ها به شمار می آید. خلاقیت، کارآفرینی و دستاوردهای آن کوتاه ترین راه برای نیل به پیشرفت و توسعه و اقتصادی پایدار است. در همین راستا اقتصاد مقاومتی با چشم پوشی از درآمد های سنتی حاصل از نفت و گاز و با وجود تحریم های بین المللی، الگوی توسعه صنعت بومی مبتنی بر پیشرفت را ترسیم می نماید. این امر جز با تکیه بر خلاقیت و نوآوری در ابعاد فردی و سازمانی میسر نمی شود. کار آفرینی سازمانی یکی از عواملی است که می تواند از طریق خلاقیت، نوآوری، و مخاطره پذیری، اثر سینرژیک بر توسعه بلند مدت در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی به دنبال داشته باشد از این رو این مقاله به روش تحلیل توصیفی کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی و نقش آن در توسعه اقتصادی و اقتصاد مقاومتی را مورد مطالعه و بررسی قرار داده است.

## واژگان کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، توسعه اقتصادی، اقتصاد مقاومتی.

## ۱ مقدمه

کارآفرینی به عنوان پدیده ای نوین در جهان، نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها ایفا می کند. این مقوله در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار، دارای نقش کلیدی است. در یک اقتصاد پویا، ایده ها، محصولات و خدمات همواره در حال تغییر می باشند و در این میان کارآفرینی الگویی برای مقابله با تغییرات به ارمغان می آورد. در شرایط اقتصاد پیچیده کنونی دنیا، کارآفرینی در یک تعامل چند سویه یعنی هم در مفهوم ایجاد اشتغال، هم در مفهوم ایجاد تحول از راه نوآوری و بهبود فرایندها و هم به عنوان عامل کلیدی در رشد و توسعه اقتصادی به شدت مورد نیاز کشورهای در حال توسعه است. ظهور پدیده های نوین تکنولوژی و ایجاد مشاغل جدید، تغییر در نیازها و سلیقه افراد، تحول نظام مدیریت سازمانها و تغییر وسعت بازارها، نیاز به تغییر مطابق تغییرات جهانی را آشکار می سازد. تغییرات جهانی حرکت از جامعه صنعتی به سوی جامعه اطلاعاتی، حرکت از تولید سرمایه به سوی تولید دانش، حرکت از اقتصاد ملی به سوی اقتصاد جهانی و حرکت از نگاه کوتاه مدت به بلند مدت را به عنوان ضرورت به کشورها هشدار می دهد. در ایران نیز شرایط به گونه ای نیست که آن را در قالب موقعیتی عادی توصیف کرد به همین دلیل اداره امور از جمله مدیریت اقتصاد کشور نیازمند تمهیدات ویژه ای است. بدون تردید توسعه اقتصادی دنیای امروز بر پایه نوآوری و خلاقیت و استفاده از دانش استوار است. این اقتصاد را اقتصاد مبتنی بر دانش یا اقتصاد دانش محور می گویند. در این راستا اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که بتواند در شرایط تهدید و تحریم، کارآمد و پویا عمل کند و با هر گونه وابستگی به مقابله بر خیزد. نکته قابل ذکر این است که اضافه شدن پسوند مقاومتی به کلمه اقتصاد، موجب تغییر ماهیت اقتصاد نیست بلکه بنیاد و اصول و قواعد حاکم بر اقتصاد ثابت است. بیراه نیست اگر نام این نوع اقتصاد را اسم رمز شکستن تابوهای نادرست مخالفت با سرمایه داری، کارآفرینی و ثروت مشروع تلقی کرد. کارآفرینی، به مفهوم کشف و بهره برداری از فرصت ها به منظور ارزش آفرینی در حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه است، و پایه و اساس توسعه همه جانبه چنین اقتصادی محسوب می شود. دستیابی به استقلال اقتصادی و تولید کالا و ارائه خدمات در شرایط گوناگون و حتی در زمان تحریم و دیگر بحران های اقتصادی بدون نیاز به بیگانگان از طریق فرهنگ کارآفرینی در بعد فردی و سازمانی میسر است. سازمانها از طریق بهره مندی از کارکنان مستعد و تشویق و ترغیب آنان در زمینه کارآفرینی می توانند به رفتاری به نام کارآفرینی سازمانی دست پیدا کنند. کارآفرینی سازمانی فرایندی است که فعالیت های سازمانی را به سمت خلاقیت، نوآوری، مخاطره پذیری و پیشسازی سوق می دهد. امروزه انقلاب کارآفرینی به عنوان یکی از سه انقلاب صورت گرفته در جامعه اطلاعاتی در کنار انقلاب اینترنتی و انقلاب دیجیتالی و به عنوان تکمیل کننده دو انقلاب دیگر مطرح است که از طریق آن می توان به سطوح بالای رشد توسعه اقتصادی که تضمین کننده تحقق اقتصاد مقاومتی است دست یافت. در مجموع کار